

Glossario

affermazione normativa	una conclusione riguardo la bontà o meno di una cosa (1)
affermazione positiva	un'ipotesi verificabile su una relazione causa-effetto (1)
analisi dell'equilibrio parziale	un esame dell'equilibrio e delle sue variazioni all'interno di un unico mercato isolato (10)
analisi di equilibrio generale	un esame del modo in cui si determina l'equilibrio contemporaneamente in tutti i mercati (10)
avverso al rischio	non disposto a giocare una scommessa equa (17)
barriera all'entrata	una limitazione esplicita o un costo richiesto solo alle potenziali nuove imprese (le imprese esistenti non sono soggette alla restrizione e non sostengono tale costo) (9)
bene	una merce che si preferisce avere in quantità maggiori piuttosto che minori, almeno a livello di consumo (4)
bene di Giffen	un bene per cui la diminuzione del prezzo ne fa diminuire la quantità domandata (5)
bene durevole	un prodotto che può essere utilizzato per parecchi anni (7)
bene inferiore	un bene la cui domanda diminuisce all'aumentare del reddito (5)
bene normale	un bene la cui domanda rimane invariata o incrementa all'aumentare del reddito (5)
bene pubblico	un bene o un servizio il cui consumo da parte di una persona non preclude quello di terzi (18)
breve periodo	un lasso di tempo così breve da non consentire l'adeguamento di almeno un fattore di produzione (6)
brevetto	un diritto esclusivo, con validità limitata nel tempo, conferito all'inventore per vendere un prodotto, un sistema, una sostanza o un progetto nuovi e utili (11)
cartello	un gruppo di imprese che concorda esplicitamente di coordinare le proprie attività (13)
cernita (o <i>screening</i>)	una misura adottata da una persona non informata per determinare le informazioni in possesso delle persone informate (19)
certificazione	un rapporto che certifica che un dato prodotto soddisfa o supera un determinato livello di <i>standard</i> (19)
compenso contingente	pagamento a un avvocato consistente in una quota del risarcimento stabilito dalla corte (in genere dopo avervi detratto le spese legali) se il cliente vince ed è nullo se il cliente perde (20)
complementi perfetti	beni che i consumatori desiderano consumare solo in proporzioni fisse (4)

comportamento opportunistico	lo sfruttamento di terzi qualora le circostanze lo permettano (15)
comportamento strategico	una serie di azioni adottate da un'impresa per incrementare il proprio profitto, sulla base delle possibili azioni delle altre imprese (14)
comportamento strategico non cooperativo	l'insieme delle azioni che adotta un'impresa che massimizza il profitto agendo indipendentemente dalle altre imprese (14)
concorrenza monopolistica	una struttura di mercato in cui le imprese hanno un certo potere di mercato, ma nessuna impresa aggiuntiva può entrarvi e ottenere profitti positivi (13)
contingente di importazione	il limite che un governo impone alla quantità di un bene prodotto all'estero che può essere importata (2)
contratto efficiente	un accordo corredato di clausole che assicurano che nessuna parte può avvantaggiarsi a scapito dell'altra (20)
costi di transazione	le spese sostenute per trovare un partner commerciale ed effettuare lo scambio per ottenere un bene o un servizio, oltre al prezzo pagato per tale bene o servizio (2)
costo (o <i>costo totale</i> , C , <i>cost</i>)	la somma del costo variabile e del costo fisso di un'impresa: $C = VC + F$ (7)
costo economico (o <i>costo opportunità</i>)	il valore del miglior impiego alternativo di una risorsa (7)
costo fisso (F , <i>fixed cost</i>)	le spese di produzione che non variano con il prodotto (7)
costo fisso medio (AFC , <i>average fixed cost</i>)	il rapporto tra il costo fisso e le unità di output prodotte: $AFC = F/q$ (7)
costo irrecuperabile (o <i>sunk cost</i>)	una spesa che non può essere recuperata (7)
costo marginale (MC , <i>marginal cost</i>)	la quantità di cui varia il costo di un'impresa se essa produce un'unità di output in più (7)
costo medio (AC , <i>average cost</i>),	il rapporto tra il costo totale e le unità di output prodotte: $AC = C/q$ (7)
costo opportunità (o <i>costo economico</i>)	il valore del miglior impiego alternativo di una risorsa (7)
costo privato	il costo di produzione, escluse le <i>esternalità</i> (18)
costo sociale	la somma del costo privato e del costo dei danni delle <i>esternalità</i> (18)
costo totale (C , <i>total cost</i>)	la somma del costo variabile e del costo fisso di un'impresa: $C = VC + F$ (7)
costo variabile (VC , <i>variable cost</i>)	le spese di produzione che variano con la quantità del prodotto ottenuto (7)

costo variabile medio (<i>AVC, average variable cost</i>)	il rapporto tra il costo variabile e le unità di output prodotte: $AVC = VC/q$ (7)
curva dei contratti	l'insieme di tutti i panieri Pareto-efficienti (10)
curva di domanda	la <i>quantità domandata</i> in corrispondenza di ogni possibile prezzo, mantenendo inalterati gli altri fattori che influenzano gli acquisti (2)
curva di domanda residuale	la domanda di mercato che non viene soddisfatta da altri venditori per ogni dato prezzo (11)
curva di Engel	la relazione esistente tra la quantità domandata di un bene e il reddito, mantenuti i prezzi costanti (5)
curva di indifferenza	l'insieme di tutte le combinazioni di beni che un consumatore considera ugualmente desiderabili (4)
curva di offerta	la <i>quantità offerta</i> in corrispondenza di ogni prezzo possibile, mantenuti invariati gli altri fattori che influenzano le decisioni di offerta (2)
curva di offerta residuale	l'offerta di mercato che non è soddisfatta dai richiedenti di altri settori in corrispondenza di ogni dato salario (10)
determinazione del prezzo non uniforme	situazione in cui un'impresa chiede prezzi differenti per lo stesso prodotto ai diversi consumatori oppure chiede a un singolo cliente un prezzo che varia a seconda del numero delle unità acquistate (12)
dilemma del prigioniero	un gioco in cui tutti i giocatori hanno strategie dominanti che portano a un profitto (o payoff di altro tipo) inferiore a quello che potrebbero raggiungere se cooperassero perseguendo strategie alternative (13)
diritto di proprietà	il privilegio esclusivo di utilizzare un bene (18)
discriminazione di prezzo	pratica per cui un'impresa chiede ai diversi clienti prezzi differenti per lo stesso bene (12)
discriminazione di prezzo multimercato (o <i>discriminazione di prezzo di terzo grado</i>)	situazione in cui un'impresa chiede prezzi diversi a gruppi differenti di clienti, ma a un dato cliente chiede lo stesso prezzo per ogni unità venduta (12)
discriminazione di prezzo perfetta (o <i>discriminazione di primo grado</i>)	situazione in cui un'impresa vende ogni unità alla somma massima che ciascun consumatore è disposto a pagare, per cui i prezzi differiscono da cliente a cliente ed un dato cliente può pagare alcune unità una somma maggiore delle altre (12)
discriminazione di quantità (o <i>discriminazione di prezzo di secondo grado</i>)	situazione in cui un'impresa chiede un prezzo diverso per le quantità maggiori rispetto alle quantità minori, ma tutti i consumatori che acquistano una data quantità pagano lo stesso prezzo (12)
diseconomie di scala	proprietà di una funzione di costo per cui il costo medio di produzione aumenta con il prodotto (7)
dotazione	un'allocazione iniziale di beni (10)

duopolio	un oligopolio con due imprese (13)
eccesso di domanda	la <i>quantità domandata</i> in eccesso rispetto alla <i>quantità offerta</i> in corrispondenza di un dato prezzo (2)
eccesso di offerta	la <i>quantità offerta</i> in eccesso rispetto alla <i>quantità domandata</i> a un dato prezzo (2)
economicamente efficiente	capace di minimizzare i costi di produzione di una data quantità di output (7)
economie di gamma	situazione in cui è meno costoso produrre i beni congiuntamente piuttosto che separatamente (7)
economie di scala	proprietà di una funzione di costo per cui il costo medio di produzione diminuisce all'aumentare del prodotto (7)
effetto di reddito	la variazione della quantità di un bene domandato da un consumatore in seguito a una variazione del reddito, mantenuti costanti i prezzi (5)
effetto di sostituzione	la variazione che subisce la quantità di un bene domandato da un consumatore quando il prezzo del bene cambia, tenuti costanti gli altri prezzi e l' <i>utilità</i> del consumatore (5)
efficienza allocativa del rischio	situazione in cui la condivisione del rischio è ottimale, nel senso che la porzione maggiore del rischio viene assunta dalla persona meno preoccupata del rischio (quella neutrale o meno avversa al rischio) (20)
efficienza produttiva	situazione in cui il valore combinato del principale e dell'agente (i profitti), p , è massimizzato (20)
efficienza tecnologica	proprietà di una funzione di produzione per cui non si può produrre il livello corrente di output con una quantità minore di input, dato il livello corrente di conoscenze a livello tecnologico e di organizzazione della produzione (6)
elasticità	la variazione percentuale di una variabile in risposta a una data variazione percentuale di un'altra variabile (3)
elasticità dell'offerta rispetto al prezzo (o <i>elasticità dell'offerta</i> , h)	la variazione percentuale della <i>quantità offerta</i> in risposta a una data variazione percentuale del prezzo (3)
elasticità della domanda rispetto al prezzo (o <i>elasticità della domanda</i> , e)	la variazione percentuale della <i>quantità domandata</i> in risposta a una data variazione percentuale del prezzo (3)
elasticità della domanda rispetto al reddito (o <i>elasticità rispetto al reddito</i>)	la variazione percentuale della <i>quantità domandata</i> in risposta a una data variazione percentuale del reddito (3)
elasticità incrociata della domanda rispetto al prezzo	la variazione percentuale della <i>quantità domandata</i> in risposta a una data variazione percentuale del prezzo di un altro bene (3)
equilibrio	la situazione in cui nessun partecipante vuole modificare il suo comportamento (2)

equilibrio di Bertrand	un <i>equilibrio di Nash</i> nei prezzi; un insieme di prezzi tale per cui nessuna impresa può ottenere un profitto maggiore scegliendo un prezzo diverso se le altre imprese continuano a chiedere tali prezzi (13)
equilibrio di Cournot	un <i>equilibrio di Nash</i> nelle quantità; un insieme di quantità vendute tale per cui, mantenute costanti le quantità di tutte le altre imprese, nessuna impresa può ottenere un profitto maggiore scegliendo una quantità differente (13)
equilibrio di Nash	una serie di strategie tale per cui, mantenute costanti le strategie di tutte le altre imprese, nessuna impresa può ottenere un profitto maggiore scegliendo una strategia diversa (13)
equilibrio di separazione	equilibrio in cui le persone appartenenti a un dato tipo intraprendono azioni (come inviare un <i>segnale</i>) che consentono loro di differenziarsi dalle altre persone (19)
equilibrio non separatore	un equilibrio in cui persone diverse sono trattate (retribuite) in modo analogo oppure scelgono le stesse azioni (19)
esternalità	l'effetto diretto delle azioni di una persona o di un'impresa sul benessere di un'altra persona o sulla capacità produttiva di un'impresa anziché un effetto indiretto tramite le variazioni dei prezzi (18)
fallimento di mercato	una produzione o un consumo inefficienti, spesso dovuti a un prezzo superiore al costo marginale (9)
flusso	una quantità o valore misurato per unità di tempo (16)
frangia concorrenziale (o frangia).	le piccole imprese price taker che concorrono con un'impresa dominante (11)
free rider	colui che trae un beneficio dalle azioni altrui senza pagare (18)
frontiera delle possibilità di produzione	la quantità massima di output che può essere prodotta a partire da una quantità fissa di input (7)
funzione di produzione	la relazione che lega le quantità di input utilizzate e la quantità massima di output che può essere prodotta, date le conoscenze correnti a livello tecnologico e organizzativo (6)
funzione di utilità	la relazione che lega le misure dell' <i>utilità</i> a ogni possibile combinazione di beni (4)
gioco	una competizione tra giocatori (imprese) in cui il comportamento strategico svolge un ruolo fondamentale (13)
impresa	una struttura che trasforma i fattori di produzione, o <i>input</i> , come il lavoro, le materie prime, l'energia e il capitale in prodotto, o <i>output</i> , ossia i beni e i servizi che essa vende (6)
impresa dominante	un'impresa price setter (che fissa il prezzo) che concorre con le imprese price taker di una <i>frangia concorrenziale</i> (11)
incentivo-compatibile	caratteristica di un contratto che offre un compenso tale che l'agente voglia svolgere il compito assegnatoli anziché adottare un comportamento sleale (20)

incidenza fiscale di un'imposta sui consumatori	la porzione dell'imposta che ricade sui consumatori (3)
indice di Lerner	il rapporto della differenza tra il prezzo e il costo marginale con il prezzo: $(p - MC)/p$ (11)
informazione asimmetrica	situazione in cui una parte di una transazione conosce un dato di fatto che l'altra parte ignora (19)
input fisso	un fattore che non può subire modifiche nel breve periodo (6)
input variabile	un fattore di produzione la cui quantità può essere prontamente modificata dall'impresa durante il periodo di tempo preso in considerazione (6)
insieme delle opportunità	tutti i panieri che un consumatore può acquistare, ossia tutti quelli che si trovano all'interno del vincolo di bilancio e su di esso (4)
internalizzare l'esternalità	sostenere il costo del danno inflitto a terzi (ovvero catturare il beneficio fornito a terzi) (18)
isoquanto	una curva indicante le combinazioni efficienti di lavoro e capitale che possono produrre lo stesso (<i>Iso</i>) livello di prodotto (<i>quantità</i>) (6)
learning by doing	le abilità produttive e la conoscenza che gli impiegati e i dirigenti acquisiscono con l'esperienza (7)
legge della domanda	i consumatori domandano un bene in quantità maggiori quanto più basso è il prezzo, se si mantengono inalterati i gusti, i prezzi degli altri beni e gli altri fattori che influenzano la quantità che essi consumano (2)
linea di bilancio (o <i>vincolo di bilancio</i>)	le combinazioni di beni che possono essere acquistate se si spende l'intero bilancio in questi beni a determinati prezzi (4)
linea di isocosto	tutte le combinazioni di input che richiedono la stessa (<i>iso-</i>) spesa totale (<i>costo</i>) (7)
lungo periodo	un lasso di tempo sufficientemente lungo da consentire l'adeguamento di tutti i fattori di produzione (6)
male	qualcosa che si preferisce avere in quantità minori piuttosto che maggiori, come l'inquinamento (4)
mappa d'indifferenza (o <i>mappa delle preferenze</i>)	la serie completa delle curve d'indifferenza riassuntive i gusti di un consumatore (4)
mercato	un meccanismo di scambio che consente agli acquirenti di commerciare con i venditori (1)
microeconomia	lo studio del modo in cui gli individui e le imprese effettuano le proprie scelte in modo da utilizzare al meglio le risorse che hanno a disposizione in un mondo caratterizzato da scarsità, e delle conseguenze che tali singole scelte provocano nei mercati e nell'intero sistema economico(1)
minaccia credibile	annuncio che un'impresa adotterà una strategia dannosa per i rivali cui questi credono in quanto la strategia è razionale nel senso che è

	nel miglior interesse dell'impresa utilizzarla (14)
modello	una descrizione della relazione esistente tra due o più variabili economiche (1)
monopolio naturale	situazione in cui un'unica impresa può produrre il prodotto totale del mercato a un costo inferiore rispetto a quanto potrebbero più imprese (11)
monopolista	l'unico fornitore di un bene per il quale non esistono sostituti stretti (11)
monopsonio	il mercato di un bene ove è presente un unico acquirente (15)
neutrale al rischio	indifferente rispetto al gioco di una scommessa equa (17)
oligopolio	un mercato caratterizzato da un piccolo numero di imprese operanti e da considerevoli barriere all'entrata (13)
Pareto-efficiente	proprietà di un'allocazione di beni o servizi per cui una qualsiasi possibile riallocazione arrecherebbe un danno ad almeno una persona (10)
percorso di espansione	le combinazioni di lavoro e capitale che minimizzano il costo per ogni dato livello di prodotto (7)
perdita netta (<i>DWL</i> , <i>deadweight loss</i>)	la riduzione del benessere derivante dalla perdita di surplus di un gruppo non controbilanciata dal guadagno di un altro gruppo, causata da un'azione che altera l'equilibrio di mercato (9)
polizza equa	una scommessa tra un assicuratore e un assicurato che ha per l'assicurato un valore pari a zero (17)
potere di mercato	la capacità di un'impresa di alzare il prezzo oltre il costo marginale per realizzare un profitto positivo (11)
premio al rischio	la somma che una persona avversa al rischio pagherebbe per evitare di correrlo (17)
prezzo di riserva	la somma massima che una persona è disposta a pagare per ogni unità di prodotto (12)
prodotto marginale del lavoro (<i>MP_L</i> , <i>marginal product of labor</i>)	la variazione del prodotto totale, Δq , derivante dall'utilizzo di una unità aggiuntiva di lavoro, ΔL , mantenuti costanti gli altri fattori: $MP_L = \Delta q / \Delta L$ (6)
prodotto medio del lavoro (<i>AP_L</i> , <i>average product of labor</i>)	il rapporto tra il prodotto, q , e il numero dei lavoratori, L , utilizzati per produrlo: $AP_L = q/L$ (6)
prodotto totale del lavoro	la quantità di prodotto (o prodotto totale) che può essere realizzata da una data quantità di lavoratori (6)
produzione efficiente (o <i>efficienza tecnologica</i>)	situazione in cui non si può produrre il livello corrente di output con una quantità minore di input, dato il livello corrente di conoscenze a livello tecnologico e di organizzazione della produzione (6)
profitto (π)	la differenza tra il ricavo, R , e il costo, C : $\pi = R - C$ (6)

profitto economico	la differenza tra il ricavo e il <i>costo economico</i> (8)
profitto marginale	la variazione del profitto che un'impresa ottiene vendendo una unità aggiuntiva di prodotto (8)
progresso tecnico	un progresso delle conoscenze che consenta di produrre una quantità maggiore di output con lo stesso livello di input (6)
propenso al rischio	disposto a giocare una scommessa equa (17)
proprietà comune	risorse alle quali ognuno ha libero accesso (18)
quantità domandata	la quantità di un bene che i consumatori <i>desiderano</i> acquistare a un dato prezzo, mantenuti costanti gli altri fattori che influenzano gli acquisti (2)
quantità offerta	la quantità di un bene che le imprese <i>vogliono</i> vendere a un dato prezzo, mantenuti costanti gli altri fattori che influiscono sulle loro decisioni di offerta, come i costi di produzione o i provvedimenti della pubblica amministrazione (2)
rendimenti di scala costanti (<i>CRS, constant returns to scale</i>)	proprietà di una funzione di produzione per cui, se tutti i fattori di produzione aumentano di una data percentuale, il prodotto aumenta della stessa percentuale (6)
rendimenti di scala crescenti (<i>IRS, increasing returns to scale</i>)	proprietà di una funzione di produzione per cui il prodotto aumenta in proporzione maggiore rispetto a uno stesso aumento percentuale di tutti gli input (6)
rendimenti di scala decrescenti (<i>DRS, decreasing returns to scale</i>)	proprietà di una funzione di produzione per cui il prodotto aumenta in proporzione minore rispetto a uno stesso incremento percentuale di tutti gli input (6)
rendita economica	il pagamento che si versa al proprietario di un input oltre al minimo necessario affinché tale input venga offerto (8)
rent seeking	gli sforzi e le spese finalizzati a ottenere una rendita o un profitto economici grazie all'intervento statale (9)
responsabilità limitata	condizione per cui non ci si può rivalere sui beni personali dei proprietari della società per onorarne i debiti quando questa fallisce (6)
ricavo marginale (<i>MR, marginal revenue</i>),	la variazione del ricavo che un'impresa ottiene dalla vendita di una unità aggiuntiva di prodotto (8)
ricavo marginale del prodotto del lavoro (<i>MRP_L, marginal revenue product of labor</i>)	il ricavo aggiuntivo derivante dall'assunzione di un lavoratore in più (15)
rischio	situazione in cui la probabilità di ogni esito possibile è nota o può essere stimata e non si verificherà con certezza alcun esito possibile (17)
risposta ottima	la strategia che massimizza il profitto di un'impresa, date le sue aspettative a proposito delle strategie dei rivali (13)

salario di efficienza	un salario eccezionalmente elevato che un'impresa paga ai lavoratori per incentivarli a impegnarsi (20)
scala efficiente minima (o <i>capacità piena</i>)	la più piccola quantità di prodotto per cui la curva del costo medio raggiunge il punto di minimo (13)
scarsità	un eccesso di domanda persistente (2)
scommessa equa	una scommessa con un valore atteso nullo (17)
segnali	le misure adottate da una persona informata per inviare informazioni a una persona meno informata (19)
selezione avversa	situazione in cui una persona informata si avvantaggia effettuando una transazione o stipulando un contratto con una persona meno informata che non conosce una sua <i>caratteristica nascosta</i> (19)
sostituti perfetti	beni rispetto ai quali un consumatore è assolutamente indifferente (4)
standard	scale di valutazione di qualità di un dato prodotto (19)
stock	una quantità o valore misurato indipendentemente dallo scorrere del tempo (16)
strategia	un piano delle azioni che un'impresa adotterà per concorrere con le altre imprese (13)
strategia dominante	una strategia che domina strettamente <i>tutte</i> le altre strategie (porta a profitti maggiori), a prescindere dalle azioni scelte dalle imprese rivali (13)
struttura di mercato	il numero delle imprese che operano nel mercato, la facilità con cui esse possono entrarvi e uscirvi e la loro capacità di differenziare i propri prodotti da quelli dei rivali (8)
struttura essenziale	una risorsa scarsa che un rivale deve utilizzare per sopravvivere (14)
supergioco	un gioco che viene ripetuto più volte, consentendo ai giocatori di escogitare per un dato periodo delle strategie che dipendono dalle azioni compiute dai rivali nei periodi precedenti (13)
surplus del consumatore (<i>CS, consumer surplus</i>)	la differenza in termini monetari tra ciò che il consumatore è disposto a pagare per la quantità del bene acquistato e ciò che il bene effettivamente costa (9)
surplus del produttore (<i>PS, producer surplus</i>)	la differenza tra la somma cui un'impresa vende un dato bene e la somma minima necessaria perché essa sia disposto a venderlo (9)
tariffa doganale (o <i>dazio</i>)	un'imposta applicata solamente ai beni importati (9)
tariffa in due parti	un sistema di determinazione del prezzo per cui l'impresa chiede a un consumatore una quota forfettaria (la prima tariffa) per accedere al diritto di acquistare un numero indefinito di beni a un prezzo unitario specificato (la seconda tariffa) (12)
tasso di interesse	la percentuale aggiuntiva che occorre rimborsare per prendere in prestito del denaro per un periodo di tempo determinato (16)

tasso di rendimento interno (<i>irr, internal rate of return</i>)	il tasso di sconto al quale il valore attuale netto di un investimento è nullo (16)
tasso di sconto	il tasso che riflette il valore relativo che un individuo attribuisce al consumo futuro rispetto al consumo corrente (16)
tasso marginale di sostituzione (<i>MRS, marginal rate of substitution</i>)	la quantità massima di un bene che un consumatore sacrificherà per ottenere un'unità in più di un altro bene (4)
tasso marginale di trasformazione (<i>MRT, marginal rate of transformation</i>)	la ragione di scambio che il mercato impone al consumatore in termini della quantità di un bene cui il consumatore deve rinunciare per avere una quantità aggiuntiva di un altro bene (4)
teoria dei giochi	l'insieme degli strumenti che gli economisti, gli studiosi delle scienze politiche, gli analisti militari e altri esperti utilizzano per analizzare il comportamento decisionale dei giocatori che adottano strategie (13)
utilità	serie di valori numerici che riflette la posizione relativa nell'ordinamento di vari panieri di beni (4)
utilità marginale	l'utilità aggiuntiva che un consumatore trae dal consumo dell'ultima unità di un bene (4)
vantaggio comparato	la capacità di produrre un bene a un costo opportunità inferiore rispetto a un altro soggetto (10)
vendita a pacchetto (o <i>bundling</i>)	un tipo di vendita abbinata in cui si accoppiano due beni in modo tale da impedire l'acquisto di ciascuno separatamente (12)
vendita abbinata	un tipo di determinazione del prezzo non lineare in cui i clienti possono acquistare un prodotto solo se acconsentono ad acquistarne anche un altro (12)
vendita abbinata vincolata	una vendita abbinata in cui ai clienti che acquistano un prodotto da un'impresa si richiede di effettuare tutti gli acquisti relativi a un altro prodotto presso la stessa impresa (12)
verticalmente integrato	partecipante a più di una fase consecutiva della produzione o distribuzione di un bene o servizio (15)