

13. L'articolo multimediale

- 13.1 Un esempio
- 13.2 La tecnica di scrittura
- 13.3 Un mix di codici
- 13.4 Un cocktail ipertestuale
- 13.5 I colori e la forma
- 13.6 La doppia comunicazione

Sempre più spesso il mestiere giornalistico comprende la scrittura per il web, ossia la realizzazione di articoli destinati non alla stampa su carta, ma alla “pubblicazione” su Internet.

Scrivere per il web oggi non è molto diverso dal mettersi davanti al computer ed elaborare un testo da stampare su carta. Ci sono però alcune importanti differenze che, con l'evoluzione della multimedialità (e soprattutto con una sempre maggiore larghezza di banda, che consentirà una maggiore velocità di trasmissione) diventeranno sempre più evidenti.

La scrittura per il web, come abbiamo già visto nel capitolo 9, ha una peculiarità: l'autore può usare più codici di comunicazione. Al computer è possibile scrivere “testi multimediali” miscelando parole scritte, immagini, video e suoni, e allo stesso tempo realizzare ipermedia con percorsi di lettura personalizzabili. Tutto questo ha dei riflessi sul modo in cui si possono presentare i materiali di competenza di un giornale.

13.1 Un esempio

Vediamo concretamente come scrivere un articolo su Internet. Iniziamo analizzando un articolo apparso su *Corriere.it*, la versione online del *Corriere della Sera*.

L'articolo affronta il problema del turismo ecologico. Nella parte iniziale si trova il titolo, che è formato da diversi elementi; da un occhiello:

Un fenomeno che già nel 2002 ha registrato un aumento dell'8%

da un titolo vero e proprio:

Belpaese, è l'ora del turismo ecologico

e da un sommario:

Agriturismi, bio-hotel e fattorie. Quest'anno saranno 23 milioni gli italiani che sceglieranno le vacanze all'insegna della natura

Ed ecco il testo:

Polmonite atipica, attacchi terroristici e crisi economica: con un simile quadro internazionale **il turismo di massa cambia rotta** e ai profumi esotici dell'oriente, al lusso del mondo islamico o alla Grande Mela, **privilegia la natura sparsa in ogni angolo d'Italia.**

Clicca sulle regioni per trovare gli agriturismi



L'INCHIESTA - È quanto emerge da un'inchiesta del settimanale "Newsweek" che individua in "sicurezza e qualità" i nuovi must per le prossime vacanze estive. **Quadro mondiale a parte, ad essere cambiati sono soprattutto i vacanzieri, che più consapevoli e informati seguono il boom del bio-ecologico** anche per programmare la prossima stagione estiva. Secondo i dati di Legambiente, infatti, **l'ecoturismo in Europa ha registrato nel 2002 un aumento dell'8%**, con prospettive di crescita incalzanti: il dato della Federalberghi-Confiturismo suggerisce che **saranno 23 i milioni di italiani pronti a partire all'insegna dell'ecologia**, del mangiar sano e della natura incontaminata.

ALL'INSEGNA DELL'ECO-HOTEL - Lo sanno bene le strutture turistiche del Belpaese, che ben accolgono la tendenza in atto aprendo le porte di centinaia di indirizzi tra **eco-hotel, bio-agriturismi e fattorie ecologiche**.

(continua)

(seguito)

Il primato va agli agriturismi che, con un buon rapporto di qualità/prezzo, offrono piatti bio di propria produzione, tecniche e materiali di bioedilizia e attività di sostenibilità applicata al turismo, con manifestazioni, eventi o percorsi didattici, atti a valorizzare il patrimonio storico-culturale del territorio. **Particolari poi gli hotel ecologici: i più numerosi si trovano sulla riviera romagnola**, nascono per sensibilizzare il turismo sostenibile e con un minimo di spesa in più offrono il meglio del comfort con accorgimenti pro-ambiente, come il risparmio energetico di luce e acqua, la raccolta differenziata dei rifiuti, alimentazione biologica e **cessione gratuita di biciclette per scoraggiare il turista ad usare la macchina**. La scelta varia da regione a regione: da nord a sud, sulle isole o sui monti, si trova un'Italia che negli ultimi anni ha fatto grandi passi in tema di coscienza ecologica-ambientale.

COME SCEGLIERE L'AGRITURISMO "DOC" - Ogni azienda agrituristica aderente al circuito **AIAB** viene controllata dagli ispettori ICEA (Istituto di Certificazione Etica e Ambientale) e diventa oggetto di **un'attenta valutazione in base alla quale viene attribuito un numero di "margherite", da uno a cinque**, che rappresentano il livello di qualità ambientale e dei servizi offerti dall'agriturismo.

LETTURE - Sono molte le guide dedicate al turismo ecologico italiano. Ne abbiamo scelte due: **Viaggiando BIO 2003/2004** (Edizioni Tra Terra e Cielo) e **TuttoBio 2003** (Edizioni Distilleria EcoEditoria).

Analizziamo l'articolo del *Corriere.it*.

Il titolo

Il titolo segue gli schemi del titolo su carta (paragrafo 12.6). Contiene occhiello, titolo e sommarietto, ma rispetto all'omologo cartaceo è più semplice e immediato. Nei titoli su Internet non si usano metafore elaborate o giri di parole, tutto deve essere leggibile al volo, senza stare a riflettere troppo, perché la lettura a video (almeno per ora) è molto più faticosa, e dunque tende a essere più superficiale e meno riflessiva rispetto alla lettura su un supporto cartaceo.

Il testo dell'articolo

Rispetto a un articolo su carta vi sono alcune differenze. Intanto in tutto l'articolo sono evidenziate parole o frasi chiave, che danno il senso della notizia. Questo escamotage serve a permettere una lettura immediata e superficiale del testo.

Una seconda caratteristica è la divisione in paragrafi. Il testo è diviso in blocchi (in questo caso con sottotitoli) che hanno vita propria, sono quasi articoli negli articoli. Anche questa tecnica serve ad aiutare la lettura a video e aggira anche il problema della linearità di un testo. La lettura, infatti, può avvenire partendo dal basso, dall'alto o dal centro e si può leggere soltanto il paragrafo che interessa.

L'interattività

L'articolo è corredato da una cartina dell'Italia. Non è una cartina qualsiasi: è una "mappa sensibile". Basta muovere il mouse su una delle regioni, e si aprono finestre con informazioni di servizio sugli agriturismo presenti nella regione, sulle aziende agricole biologiche e altro ancora. Sulla destra dell'articolo, sotto la testatina "sotto la lente", ci sono una serie di link, di approfondimenti sull'argomento, e c'è anche un'intervista audio per dare maggiore completezza al pezzo.

sotto la lente

Un fenomeno che già nel 2002 ha registrato un aumento dell'8%

Belpaese, è l'ora del turismo ecologico

Agriturismi, bio-hotel e fattorie. Quest'anno saranno 23 milioni gli italiani che sceglieranno le vacanze all'insegna della natura

Polmonite atipica, attacchi terroristici e crisi economica: con un simile quadro internazionale **il turismo di massa cambia rotta** e ai profumi esotici dell'oriente, al lusso del mondo islamico o alla Grande Mela, **privilegia la natura sparsa in ogni angolo d'Italia.**



IN RETE

- [Biologico italiano](#)
- [Agricoltura «pulita»](#)
- [Bio-aziende](#)
- [Motore di ricerca degli agriturismi](#)
- [Motore di ricerca degli eco-hotel della Romagna](#)

AUDIO

-  [Intervista a Paolo Foglia, responsabile dell'associazione italiana agricoltura biologica](#)