

Sommario

XI	Presentazione <i>di Jakob Nielsen</i>
XV	Introduzione <i>di Paolo Paolini</i>
XXI	Prefazione
XXV	Ringraziamenti
1	<i>Capitolo primo</i> Azione, interazione, comunicazione e usabilità
3	1-1 Il sito web come comunicazione
4	1-1-1 Il “modello del bar”
7	1-1-2 Un primo accostamento all’usabilità
9	1-1-3 Una precisazione alle utenti e agli utenti di questo libro. Ovvero: “si dà avviso alla cortese utenza che:”
10	1-2 Azione e interazione
15	1-3 La comunicazione
20	1-3-1 Comunicazione e qualità
21	1-4 Alcuni ulteriori approcci
21	1-4-1 Locuzione, illocuzione e perlocuzione
22	1-4-2 I “luoghi comuni” e le circostanze delle azioni umane
23	1-4-3 Comunicazione e medicina
23	1-5 Di nuovo sull’usabilità
24	1-5-1 La definizione ISO

25	1-5-2	Usabilità e interfacce
27	1-5-3	L'usabilità nel tempo
31	<i>Capitolo secondo</i> Progettare l'usabilità	
31	2-1	Dagli obiettivi agli stakeholder
33	2-2	Chi fruisce del sito: persone e ruoli
33	2-2-1	Il profilo utente
35	2-2-2	La persona
39	2-2-3	Il ruolo
41	2-2-4	Obiettivi e aspettative
44	2-2-5	Gli scenari d'uso
48	2-2-6	Stabilire le priorità
50	2-2-7	La creazione del profilo composito
54	2-3	Committenti e principali stakeholder
55	2-3-1	Tipi e ruoli di stakeholder
59	2-3-2	Gli obiettivi degli stakeholder
61	2-3-3	Gli scenari degli stakeholder
64	2-3-4	Priorità
65	2-4	Dagli obiettivi alla progettazione
65	2-4-1	Il raffinamento degli obiettivi
68	2-4-2	Diversi tipi di requisiti
71	2-5	Una notazione per l'analisi dei requisiti
77	2-6	Una guida al processo di gestione dei requisiti
81	<i>Capitolo terzo</i> Valutare l'usabilità	
84	3-1	I metodi per valutare l'usabilità
84	3-1-1	Metodi empirici
86	3-1-2	Metodi ispettivi
91	3-1-3	L'analisi task-driven
92	3-2	MiLE: un metodo sistematico (con una "coda empirica") per l'analisi dell'usabilità
93	3-2-1	Che fare con il sito?
95	3-2-2	Ancora il bar
104	3-2-3	Separare i diversi elementi nell'analisi
105	3-2-4	Attributi di valutazione
107	3-2-5	Verifica e valutazione: il "doppio cieco"
114	3-2-6	I test empirici
115	3-2-7	Redazione del report finale
116	3-2-8	MiLE: caratteristiche (per finire)
117	3-3	Qualità/usabilità dei contenuti
117	3-3-1	Gli scenari d'uso

125	3-3-2	Requisiti minimi di qualità
127	3-3-3	Passo passo che cosa fare
128	3-3-4	Un esempio
135		<i>Bibliografia</i>